

## Marbella Creativa

Hoy en día están en boca de todos los términos creatividad e innovación. Podemos entender la creatividad como la capacidad de crear nuevas realidades mediante nuevas soluciones. Es el resultado de percibir una situación de manera diferente a la habitual. Si aplicamos a la creatividad técnicas específicas, podemos desarrollar el potencial innovador tanto en lo individual como en las organizaciones.

Entonces, ¿qué es una Ciudad Creativa? Bien, cuando se habla de Ciudades Creativas, hablamos de aquellas ciudades donde la cultura puede desarrollar un papel importante en la renovación urbana y en la que las instituciones que gobiernan sobre ella tienen cada vez más en cuenta la creatividad cuando se trata de desarrollar nuevas estrategias económicas.

Las Ciudades Creativas giran en torno a cinco palabras clave: curiosidad, imaginación, creatividad, innovación e invención. En este tipo de ciudades se intenta potenciar un estilo de vida creativo que afecta a todas las tareas cotidianas: familia, trabajo, amigos y tiempo libre.

¿Es Marbella una Ciudad Creativa?

En el PGOU del año 2010, se comienza a hablar de un modelo de Ciudad-Clúster de Excelencia. En ese modelo el objetivo fundamental era dotar a la ciudad de un determinado “perfil diferencial” y un estilo de vida singular que, si estuviera eficientemente diseñado, sería un poderoso instrumento para crear un valor añadido a fin de desencadenar dinámicas complementarias de crecimiento cualitativo económico, social y ambiental.

En la Agenda Digital de Marbella se especificaba un modelo de ciudad específico, la “Smart Living Marbella”, apostando por un estilo concreto de vivir. En dicha agenda, se destaca la relevancia en turismo de sol y playa del municipio a nivel mundial y se incide en la existencia de valores de índole cultural, empresarial, comercial, deportivo, gastronómico, medioambiental y de salud a los que deberíamos darle el tratamiento que merecen. También se recalca que el desarrollo de las “T.I.C.” (Tecnologías de la información y de la comunicación) nos ayudarían a desarrollar más nuestros potenciales.

En la actualidad hay iniciativas tanto públicas como privadas que se centran en la innovación empresarial, tanto en nuestro término municipal, como en el entorno del mismo. Este es el caso por ejemplo del Andalucía Lab que ofrece soluciones prácticas e innovadoras a las Pymes turísticas y comerciales de la mano de otros agentes sectoriales y del sector privado empresarial. En las cercanías de Marbella también podemos encontrar The Ronda Mountain Think Tank, otro espacio innovador orientado principalmente a la innovación turística. El Ayuntamiento de Marbella está impulsando además varios viveros de empresas, orientados al fomento del empleo y el desarrollo empresarial, sobre todo pequeños empresarios y autónomos.

En Málaga existe un importante entorno de innovación y de creación, el Club Málaga Valley e-27, una iniciativa de un grupo de presidentes de empresas del sector de las telecomunicaciones y la información que tiene como objetivo diseñar políticas y líneas de acción necesarias para convertir Málaga en una importante zona industrial tecnológica.

Existen por lo tanto, en el entorno territorial, recursos orientados a la innovación empresarial que podrían ser empleados para la atracción de las empresas creativas.



Las ciudades tienden a mostrar personalidades distintas en cuanto al tipo de actividades económicas y empleos predominantes, al ambiente cultural, las amenidades urbanas, el clima social y político dominante, etc. En este sentido, la personalidad urbana influirá sobre la calidad de vida que puedan alcanzar las personas que vivan en ellas.



Un estilo de vida creativo, además de en el trabajo, debe afectar a todos los niveles de la vida cotidiana. Marbella es una ciudad cosmopolita que ha apostado por el “Smart Living Marbella”, un interesante modelo que puede ser complementado para alcanzar una personalidad más compleja y atractiva para nuestra ciudad. Una personalidad que pueda atraer al talento creativo, y poder desarrollar así una economía creativa. La economía creativa la conforman diversos sectores, como la innovación y desarrollo, edición, software, Tv y Radio, Diseño (gráfico, industrial, moda, textil, interface, etc.), música, cine, juegos, publicidad, arquitectura, arte escénico, artesanía, video juegos, moda, arte o gastronomía.

En la actualidad, desde Marbella se desarrollan proyectos para las Google Glass, se producen películas candidatas a los premios Goya, se tiene el mayor número de restaurantes con estrellas Michelin de Andalucía, tenemos empresas líderes en parques de juegos infantiles, agencias de publicidad galardonadas, agencias literarias internacionales, somos sede de marcas de moda a nivel nacional e internacional, tenemos productores musicales y estudios de grabación,... Son un ejemplo de un nuevo tipo de empresas que pueden tener cabida en nuestra ciudad gracias a las condiciones particulares de nuestro entorno, como clima, paisaje, imagen proyectada al exterior e incluso el liderazgo autonómico en ciertos aspectos financieros. Marbella cuenta con unas dimensiones y características territoriales de “ciudad media” que la hacen especialmente apta para estrategias de desarrollo urbano capaces de garantizar un elevado nivel de vida y favorecer otras formas de desarrollo económico.

Marbella cuenta con muchos de los ingredientes necesarios para poder encauzar la creatividad y así desarrollar una economía creativa. No debemos copiar modelos, debemos desarrollar una estrategia singular y diferenciada, buscando además sinergias tanto con los otros municipios de la Costa del Sol como con Málaga que ayuden a desarrollar una red de cooperación que pueda otorgarnos un impacto global.

El Plan Estratégico de Marbella

Málaga, gracias a sus Planes Estratégicos está desarrollando un exitoso modelo de ciudad. No es fruto de la casualidad, pues tras ellos hay más de 20 años de duro trabajo y compromisos entre todas las Administraciones y la sociedad. Este II Plan Estratégico avanza fundamentado en cuatro pilares fundamentales, Málaga Litoral, Málaga Cultural, Málaga del Conocimiento Y Málaga Revitalización Urbana.

Marbella cuenta en la actualidad con cuatro zonas de oportunidad (Guadaíza, la Serranía, la Ermita, Holandalucía y el Hospital Costa del Sol) orientadas a la diversificación económica del municipio. Ahora nos encontramos dentro del proceso de elaboración del plan Estratégico de Marbella 2020, un documento donde se intentan crear las líneas estratégicas que dirigirán el futuro modelo de nuestra ciudad.

Ahora es el momento de pensar en una Marbella Creativa.

**David Bailón**

Arquitecto y socio de Marbella Activa

Autor de la novela “Después de la tormenta”

Premio de integración 2011 del certamen Marbella Crea de cómic